

情 報 欄	13	スポーツ・健康——深層水を体験できるタラソピアがオープン	
	18	エンターテインメント——吉本興業が小樽にアミューズメント施設	
	23	リゾート・観光——びわ湖わんわん王国が滋賀県守山市にオープン	
	28	都市・商業——マイカル小樽が来年三月オープン	
	32	外食——博多リバレインに米の大型レストラン開設	
	33	イベント——コンベンションの総合展示会が12月初旬に開催	
	34	海外——ベルリン・ポツダム広場で大規模再開発	
業 界 短 信	38	ニュース&トピックス	
	36	97年度ゴルフ場実態——利用料金の低下が顕著	
	41	●VIEWS OF THIS MONTH	
		北九州メディアドーム アリスラボ	
ス コ ー プ	45	●ビジュアルレポート——再現された昭和30年代	
		破綻相次ぐ第三セクター	
	49	経営破綻の第三セクター——処理スキームへの提案	宮脇 淳
	54	第三セクター破綻の実態とその構造的要因	荒谷 紘毅
		●創刊30周年記念企画——盛岡グランドホテル 高塚 猛氏	
	60	独自の経営哲学と斬新な発想のもとにつぎつぎと事業を展開	
特 集		大規模テーマパークの勝算	
	66	東京湾岸テーマパークの実現性と経済効果	小松 史郎
	73	東京ベイのテーマパーク構想	
		東京ディズニーシー／ロッテワールド東京／レゴランド幕張	
		手塚治虫ワールド／ファンタジーワールド等	
	77	●テーマパーク事業者・研究者が語る	
		構想ラッシュの東京湾岸テーマパーク——その「期待と不安」	
	84	●特別インタビュー——ユー・エス・ジェイ 社長 土崎 敏夫氏	
		本物のアメリカ・ハリウッド文化を日本に輸入	
		●ケーススタディ	
	89	東京ディズニーランド	
	94	日光江戸村	
	97	サンリオピューロランド	
		●特別資料	
	100	97年度全国主要テーマパークの経営動向	
	105	主要テーマパークにおける集客数の変遷	
	112	●特集関連企画——注目高まる自然志向型パーク	
		牧歌の里／丹後あじわいの郷 ゆーらびあ／なばなの里	
	119	●海外レポート——中国におけるテーマパーク事情	橋爪 紳也
	123	●データファイル	
		特定サービス産業実態調査④ 遊園地・テーマパーク	
	132	●ビジュアルレポート——ライフアートハウス「ガーデンテラス逗子東」	
	143	●不動産活用ニュービジネス——注目企業レポート	
		秀穂／ブラザクリエイト／ライジングドリーム	
		●NEW BUSINESS REPORT	
	148	グラビア——ねこ だいすき	
	152	トップインタビュー——魔法 代表取締役社長 松浦 博司氏	
エ ッ セ イ	157	町から村から地域から③④	宮口 侗迪
	158	情報化ということ⑬	甲田 勝彦
	159	接遇の原点④④	青木 孝誠
	160	世界のまち③⑤	富安 秀雄
	161	●シリーズ企画——台頭するシネマコンプレックス（最終回）	
		映画館産業の展望と既存館の行方	田邊 豊
	166	●判例にみる	
		ゴルフ場の預託金据置期間の延長決議の効力	深谷 翼
	173	●ニュービジネス・注目企業レポート——日本リフレクソロジスト養成学院	
	178	●企業フィットネスの新展開①——キャノンPLAZA60 スプラッシュ	
緊 急 連 載	181	●レジャー産業界における「倒産」の構図④	
		レジャーランド業界（遊園地・テーマパーク等）	
連 載	186	●フィットネス業界のあり方を探る⑨	
		ソフトの事業化とネットワーク戦略（2）	牧川 優
	192	●にぎわいの文化技術——「仕掛け」からの都市論⑬	
		観光資源としての商業空間（2）	橋爪 紳也
	196	●スポーツ・レジャースタイル⑬	
		スポーツレジャーの新しい見方（下）	大川 耕平
	199	●大型複合商業施設における飲食施設のあり方④	
		京都駅ビル	安田 理
	204	●最新SC開発のプロジェクト診断⑫	
		わが国最大・最強のアウトレット型SC「横浜ベイサイドマリーナ ショップス&レストランズ」	六車 秀之
コ ラ ム	127	観光・レジャー	
	180	宿泊	
	209	飲食	
	210	ブックレビュー	
	212	バックナンバー	
	214	編集室	