

情 報 欄	9	スポーツ・健康	
	14	エンターテインメント	
	19	リゾート・観光	
	24	都市・商業	
	28	外食	
	29	イベント	
	30	海外	
	34	ニュース&トピックス	
業 界 短 信	32	旅行年報1999	
グ ラ ビ ア	38	クラブメッド カピラ	
	42	岸和田カンカンベイサイドモール	
	46	エスパルスドリームプラザ	
ス コ ー プ	57	モバイル化と若者のライフスタイル	
注目の人インタビュー		パーソナル通信メディアの普及がもたらした新しいレジャースタイル	宮木由貴子
	64	大創産業 矢野 博丈氏	
特 集		タウンマネジメント最前線	
	70	中心市街地活性化法に基づく「TMO」の認定状況	
	73	タウンマネジメント手法における実践的課題	西郷真理子
	78	わが国と欧米の中心市街地活性化制度にみる特性と課題	峰山 亮二
	82	新たなファイナンス・スキームによる中心市街地活性化の方策	大川 信行
	96	【インタビュー】黒壁 笹原 司朗氏	
	102	【特集関連レポート】川根温泉「ふれいあいの泉」にみる 温泉と自然環境を活用した地域づくりのあり方	大山由美子/小美濃 隆
シ リ ー ズ 企 画	110	不動産活用の新ビジネスとして注目されるシルバー関連事業（最終回）	
デ ー タ ファ イ ル	114	特定サービス産業実態調査③ 映画制作・配給業、ビデオ発売業	
エ ッ セ イ	117	町から村から地域から④	宮口 侗她
	118	情報化ということ（最終回）	甲田 勝彦
	119	接遇の原点⑤	青木 孝誠
	120	世界のまち（最終回）	富安 秀雄
注目企業インタビュー	122	アイピーシー 牧 眞氏	
ビジュアルレポート	129	岐阜羽島コスモスポーツプラザ	
特 別 企 画		テーマパークのスポンサー制度	
	137	集客事業におけるオフィシャルスポンサー制度の可能性	小松 史郎
	143	主要テーマパークにみるスポンサー制度の実際	
話題の集客スポット	150	大阪府立大型児童館ビッグバン	
	153	みろくの里	
ス ポ ッ ト	156	ダートトライアル競技場での練習走行中の死亡事故と競技場経営会社の賠償責任	深谷 翼
特 別 寄 稿	164	浮上するリゾートアイランド・沖縄	小濱 哲
連 載	172	●高集客を生む「立地・商圏・売上げ予測」の基本⑧ 商圏調査による商圏設定（下）	長谷部和彦
	177	●にぎわいの文化技術―「仕掛け」からの都市論⑩ 「恋愛技術」の消長（3）	橋爪 紳也
	180	●飲食市場に衝撃を与えた異色企業シリーズ③ スターバックス コーヒージャパン	安田 理
コ ラ ム	63	観光・レジャー	
	68	宿泊	
	163	飲食	
	170	倒産企業レポート―破綻の要因は何か	
	186	ブックレビュー	
	188	バックナンバー	
	190	編集室	