

	6	Trend Scanner
グラビア	6	箕面マーケットパークヴィンラ
	12	杉乃井ホテル スギノイパレス 大展望露天風呂「棚湯」
プロジェクトレポート	10	環境との一体感の創出で地域の核となる多機能型SCのあり方を提示する 箕面マーケットパークヴィンラ
ニュース&トピックス	15	新施設
	21	業界動向
	27	データボックス シニアのライフスタイル実態調査
	28	インフォメーション
特集	31	人を呼び、顧客をふやす集客&販促戦略
	32	満足度の高いプロモーション実現のための視点と発想 集客 顧客増大のヒントとヒットプロモーションを 生み出す成功の鍵 大槻陽一
	38	どうすれば人は集まるか効率の高い販促戦略 上妻英夫
	42	ケーススタディ
	42	遊園地・レジャーパーク 東京ドームシティ ラクーア / 東武動物公園 / マザー牧場
	46	商業施設 サンストリート / 京王百貨店新宿店
	50	アクア 温浴施設 極楽湯 / スパリゾートハワイアンズ / 虹の湯 西大和店
	54	アミューズメント・シネマコンプレックス イオンファンタジー / ソユー / TOHOシネマズ
	58	ホテル リーガロイヤルホテル東京 / ホテル日航東京
特別レポート	61	高集客を維持する「ナムコ・ナンジャタウン」にみるデビュー戦略とプロモーション手法
スポット	64	大きな波及効果と相乗効果をもたらす 複合型レストラン「G-Zone銀座」 宮本晴之
特別レポート	72	観光新世紀 沖縄 始動するプロジェクト
	72	沖縄観光振興とカジノ構想 室伏哲郎
	76	有識者に聞く ゲーミングへの期待 江本孟紀氏 / 梅澤忠雄氏 / 山田紘祥氏 / フランク・J・ファレンコフ氏 / スコットB・スノウ氏 / マーク・シヨア氏 / M・サンドラ・マニ / 氏
	78	「座談会」沖縄にわが国初のカジノを エンターテインメントリゾートにおける位置づけと可能性 室伏哲郎氏 / 紺谷典子氏 / 國場幸一郎氏 / 荻野 宏氏 同会 美原 融氏
	84	構想進むエンターテインメントリゾートの全容 マーク服部

特 集	87	強い企業をつくる [人材投資戦略]②) モチベーションの向上で [サービス力] を高める	
	88	強い組織、強い人材づくりは企業ビジョンの設定とモチベーションマネジメント 人材活用127社のアンケート分析	
	92	人事コンサルタントに聞く [モチベーションアップ戦略] の要諦	
	92	(株)マネジメントサービスセンター 顧問 梅島みよ 経営者に求められる社会変化に合わせた人材の育成手法	
	94	(株)JTBモチベーションズ コンサルタント・産業カウンセラー 菊入みゆき 組織的なモチベーションアップを図るために望まれる企業の意識改革	
	96	(株)スコラ・コンサルト 代表取締役 柴田昌治 「協調性」重視から「ポテンシャルティ」重視への転換を	
	98	企業レポート&スーパー店長 現場研究	
	98	パチンコホール マルハン マルハンパチンコタワー渋谷 / マルハン伊達店	
	104	スポーツクラブ 東急スポーツオアシス 東急スポーツオアシス新宿店	
	110	企業レポート	
	110	フードビジネス ワンダーテーブル	
	113	リラクゼーション施設 リバー東京 / ボディワーク	
	ス ポ ッ ト	116	レジャー事業に急進展する受託ビジネス
		120	[オフィスから住宅へ 効率的な転用を考える(下)]コンバージョンの 事業収支計算 秋山英樹
	連 載	68	街を彩る小さな演出家たち(11)ストリート空間 アーチ 館野 允彦
125		これからの「快適生活産業」スマートシニア市場創出の視点 [最終回] 近未来のシニア市場を読むために 村田 裕之	
130		[肖像] 食のシーンをリードする旗手たち [最終回] クイーン・アリスグループ 代表 石鍋 裕氏 安田 理	
134		生活視点からの商業施設づくり④)ポストHNSC。 ネイバーフッド・スペシャルティ・センターという代替案 吹田 良平	
138		近代産業遺産の旅(6)小坂鉦山 矢作 弘	
142		事例研究からみる商業とエンターテインメント④) 車で便利な百貨店がエンターテインメントの 「FKDショッピングモール宇都宮インターパーク店」 六車 秀之	
コ ラ ム	136	杉乃井ホテル 再建現場からの報告 浦田 憲司	
	146	米国レストランビル事情 王 利彰	
	149	ブックレビュー	
	152	バックナンバー	