

グ	ラ	ビ	ア	6	集客施設徹底研究 そごう心齋橋本店
				10	【トップインタビュー】株)そごう 代表取締役社長 内村俊一郎氏
				12	【インタビュー】株)竹中工務店 取締役副社長 村松映一氏
				14	【デザインのトータルコーディネーターの視点から】キャリソン・アーキテクチャー社 プリンシパル ドーンA. クラーク氏
				15	【心齋橋筋商店街】の企画設計担当の視点から 株)乃村工藝社 商環境カンパニー クリエイティブディレクター 郷力憲治氏
Trend Scanner				16	三井ガーデンホテル銀座
				20	快活スパCLUB
				24	スポーツプレックス磯子 スポーツプレックス中野富士見町
				28	【トップインタビュー】スポーツプレックス・ジャパンの事業戦略 コンバージョンに着目し、戦略的な出店計画を進行 独自の出店評定をもとに展開を拡大させる スポーツプレックス・ジャパン 株)代表取締役 翠誠人氏
ニュース&トピックス				31	ニュースの眼
				32	新施設
				39	業界動向
データボックス				43	愛・地球博が地域に与えた影響に関する調査
				44	インフォメーション
特			集	47	【レジャー&サービス】ニュービジネスレポート 掴め！市場構造の変化が生み出す新たな事業チャンス
				48	所得・階層二極化時代のニュー・ボリューム・マーケットを狙え！ 月泉博
				52	商業施設における複合化・リーシングの方向性 リーシングマネジャー・デベロッパー・ビルオーナーが 実感する収益向上戦略 編集部
				56	【資料】ニューレジャー&サービス5業種の市場動向と収益力分析 総合ユニコム 企画調査部
				59	【キッズマーケット】
				60	キッズニア
				61	ファンタジーキッズレポート
				62	ボーンヘルンドあそびのせかい
				63	【高齢社会】
				64	スーパーサンシ
				65	5L
				66	コミュニケーション24
				67	【女性マーケット】
				68	アマポーラ
				69	Bライン
				70	セルフ・コンディショニング・スタジオ
				71	歯科ホワイトニング
				72	ドラッグイレブン
				73	サンプル百貨店
				74	【OHAS】
				75	NIHONDO KAMPO MUSEUM
				76	阿蘇ファームランド「ハーベスト」
				77	ピーターラビット ティーガーデン
				78	Easy Way 喜楽茶
				79	【サブカル市場】
				80	@ほ〜むカフェ

		81	まんだらけ				
		82	GK STATION				
		83	【価値訴求】				
		84	スパ・ゲストハウス				
		85	ZOKA				
		86	【レトロ志向】				
		87	日本再生酒場				
		88	合羽橋珈琲				
		89	だがし 夢や				
		90	【関連スポット】				
		90	AMAZING				
		92	大黒屋				
		94	健遊館				
		98	【複合カフェ・注目企業レポート】(株)テイツー 加盟店開発部				
特	集	121	岩盤浴 施設のバリューアップに貢献する効果的導入手法				
		122	時代のニーズに対応した岩盤浴 複合領域はますます拡大 …………… 編集部				
		126	【ケーススタディ】				
		126	古代蓮物語				
		128	ラ・ロイヤル・スパ 奈良ロイヤルホテル)				
		130	SIRENA (ハミルトン宇礼志野)				
		132	フィットネス&スパ ワウディー八王子				
		134	フィット・プラス for レディース富士店				
		136	風月北野店 岩盤浴 癒				
		138	プレミアムスパNook				
		140	アペゼ				
		142	【関連レポート】Spa LaQua ヒーリングバーデ				
連	載	110	注目！飲食ビジネスの業種・業態トレンド⑧) 安全、健康をテーマにした オーガニック・ブッフェ・レストランが女性の間で大人気 …………… 安田理				
		114	湯を守る知恵 ⑧) 混乱の時代を生き抜く温泉地の力 俵山温泉 …………… 八岩まどか				
		116	リゾート運営の達人 星野リゾートの叡智 ④) 温泉旅館再生プロジェクトの真意 …………… 中藤保則				
		146	「シングルマーケット」が創り出す“ニュートレンド”④) 気軽、リーズナブル、 癒しの3要素で20歳代、30歳代女性中心に話題沸騰の「岩盤浴」 …………… 牛窪恵				
		148	事例研究からみる商業とエンターテインメント ⑧) ストーリー「最大のエンターテインメントの「サントナ・ロウ」 …………… 六車秀之				
		152	伝説のホスピタリティ ④) セザール・リッツとその面々 決断 …………… 青木孝誠				
		154	業績アップへのCL実践手法 ⑥) 実践編 ⑤) 競争力強化に活用される「CL監査」 …………… 瀬本博一				
		158	フィットネスクラブ企業研究 ⑧) メディカルスポーツライフ研究所				
コ	ラ	ム	120	米国レストランビバ情報 …………… 王利彰			
F	O	C	U	S	!	145	タイロイヤルセラピーテラワン
						161	ブックレビュー
						164	バックナンバー