

グ ラ ビ ア	6	イーアスつくば
	10	みらい長崎ココウォーク
	14	プロジェクトレポート 「地域社会への貢献」をテーマにエンターテインメント型複合商業施設を目指す ・(株)みらい長崎
	16	南砂町ショッピングセンターSUNAMO
ニュース & トピックス	21	ニュースの眼
	22	温浴・ビューティ&リラクセーション
	23	スポーツ
	24	商業・流通
	25	エンターテインメント
	26	ブライダル
	27	その他
	28	海外
特 集	31	バリュー消費時代に飛躍する 新・時代適合型ビジネス
	32	「確実性」「エコ」「イエナカ」で存在感強める新・時代適合型ビジネス ……編集部
	35	識者に聞くマーケットトレンド08-09
	35	中村 隆紀氏 (株)博報堂 研究開発局 主席研究員
	36	四元 正弘氏 (株)電通 電通総研 消費者研究センター 消費の未来研究部長
	37	牛窪 恵氏 (有)インフィニティ 代表取締役 マーケティングライター
	38	事例研究
	38	[エコ] エコロカ(ecoloca)
	40	[健康・生活防衛] サイクルベースあさひ
	41	DOCTOR PLUS+
	42	[アンチエイジング] キレイバイキング
	44	ソルタジア表参道
	46	[自己投資] アカデミーヒルズ 六本木ライブラリー／有料自習室
	48	[こだわり消費] 富士急コンセプト・ヴィラ
	50	タミヤプラモデルファクトリー
	51	[プライベート空間] 粹然荘
	52	タイムリゾート 隠れ屋
	54	[育む] タンブルトッツ
	55	ターザニア
	56	注目レポート 夜型生活の揺り戻しか!?現在のライフスタイルを映し出す朝マーケットの動向 ……編集部
コ ラ ム	66	あるマネジャーの日記 ……たんちてる
特 集	67	シティホテル
	68	急変したマーケット環境に危ぶまれる投資リターン …… 編集部

	72	客室空間にフォーカスされるホテルマーケティングの実際	ホテルジャーナリスト 永宮和美
	74	ケーススタディ	
	74	プリンスホテル	
	77	IHG・ANA・ホテルズグループジャパン	
	80	赤坂エクセルホテル東急	
	83	コートヤード・マリオット銀座東武ホテル	
	86	ラマダホテル大阪	
有望ビジネス発見市場	89	レジャー&サービス産業情報BOX	
ス ポ ッ ト	92	少子高齢社会を見据えた「阿蘇リフレッシュ・リゾート」の戦略と可能性	
トップインタビュー	95	「食」「運動」「癒し」を通じ元気で長生きを実現 団塊世代の健康ニーズを満たす新たなリゾートのあり方を提案	北川勝幸氏 (株)阿蘇ファーム ランド 代表取締役社長
F O C U S !	102	ビリボーダイニング新宿店	
	104	ジャパン・アニメコラボ・マーケット(JAM)2008	
特 別 企 画	106	レジャー施設事業者のための「省エネ」マネジメント	
	106	「省エネ」への取り組みが収益を改善し企業活力を向上させる	編集部
	110	「ケーススタディ」 マルハン(パチンコホール)	
	112	万葉倶楽部(温浴施設)	
	114	ザ・ビッグスポーツ(フィットネスクラブ)	
	116	「インタビュー」 CO ₂ 削減、省エネ、省コストを実現する「ヒートポンプ」	須永英武氏 東京電力(株) 法人営業部 都市エネルギー ソリューション部 空調・給湯 普及推進グループ 課長
連 載	59	知らなきや損するフードサービスHotトピックス(4) 追い風吹くデリバリー(宅配)事業	海原一
	60	新時代のショッピングセンター経営(26) SC運営における販売促進活動	西山貴仁
	120	アクティブ女性が切り拓くレジャートレンド(16) オンナ化する男性「お嬢マン」の時代	牛窪恵
	122	健康・スポーツ産業 マンスリー人物File(3) 向川是吉氏(ホグレルスペース・是吉興業(株))	編集部
	124	温浴部長の泣き笑い奮闘記(3)温浴施設ができるまで 施設の要、浴室設計	山口嘉一
	126	湯を守る知恵(37) 長門湯本温泉(山口県)	八岩まどか
	128	商業デベロッパー熱視線！(19) ドーナツプラント	安田理
	130	伝説のホスピタリティ(40) 続・再建の軌跡	青木孝誠
	133	ブックレビュー	
	136	バックナンバー	