

特	集	7	乱世時代の宿泊事業
			新価値創造の事業イノベーションによる勝ち残り戦略
		8	[グラビア] 既成概念からの脱却でビジネスを構築する、新しい宿泊事業の胎動
		14	ホテル・宿泊マーケットの事業環境と経営課題
			宿泊主体型ホテル、アジア市場に勝機 …………… 澤田竜次 デロイト トーマツ FAS(株)
		22	既存カテゴリーにとらわれない新業態ホテルのニューポジション …… 編集部
		26	[ケーススタディ]
		26	ホテルカンラ京都
			教育施設をコンバージョンし修学旅行に対応するエデュテインメントホテルを構築
		28	庭のホテル 東京
			従来型のビジネスホテルから生まれ変わったワンランク上の美しい和の趣が漂う快適なホテル
		30	ナインアワーズ
			「部屋」という概念から脱却し機能に先鋭的に特化することで活動のハブとして活用される宿泊事業を展開
		32	ファーストキャビン 京都烏丸
			コンパクト&ラグジュアリーをコンセプトにビジネスとカプセルの中間帯の市場を狙う新しいタイプのホテル
		34	フレイザーレジデンス 南海大阪
			年間約1,200万人の宿泊ビジター市場の開拓を狙う大阪初のサービスアパートメント
		36	HOSTEL 64 Osaka
			築46年の事務所ビルを宿泊施設として有効利用へ
		40	[事例レポート]
			ポジショニング別宿泊主体型ホテルマーケットの実態
			レム／ホテル ミッドイン／相鉄フレッサイン／スマイルホテル …… 編集部
		48	[特集関連スポット]
			タイムシェア住宅でアジア・パシフィック圏に進出。
			新たなライフスタイルの創造と観光市場活性化を目指す …… シェアグループ(株)
FOCUS! PLUS		52	マースガーデンウッド御殿場
開催結果レポート		62	パチンコホール
			イノベーションフォーラム2010
スポット		68	中国・盤錦市の観光振興計画と事業展望
特集	集	75	レジャー・サービス産業 企業売上高ランキング2010
		76	33業種・650社のうち増収は4割、生活・文化消費の潮流は続く …… 編集部
		80	企業売上高ランキング2010
		80	[スポーツ産業] フィットネスクラブ／ゴルフ場／ゴルフ練習場／テニスコート／ボウリング場／マリーナ／スキーリゾート

連	載	84	[アミューズメント・カルチャー産業]パチンコホール／ゲームアミューズメント／カラオケ施設／複合カフェ／ミュージアム／映画館／劇場／興行場／カルチャー教室
		89	[生活サービス産業]温浴施設／エステティック／高齢者ケア／有料老人ホーム／保育サービス／冠婚葬祭互助会／ブライダル／フューネラル(葬儀)
		94	[観光・宿泊・外食産業]旅行代理店／ホテル／会員制リゾート／遊園地・テーマパーク／動物園・植物園／水族館／食堂・レストラン／ファストフード・カフェ／居酒屋・ビアホール
		54	アクティブ女性が切り拓くレジャートレンド(40)
			「おひとり妻」が牽引する新・家族市場 牛窪恵
		56	世界の先進的街づくり探訪
			[第2回]シンガポール 篠田香子
		73	知らなきゃ損するフードサービス[Hot]トピックス(28)
			店も客も踊る！ ご当地コンセプトの飲食店「阿波おどり」 海原一
		100	「ゆ〜ゆ」の、温浴業界にひとこと言わせろ！[最終回]
			温浴施設の未来像 三世代型楽しめるコミュニティ空間へ 『愉湯』編集部
		102	[短期連載]団塊世代へ ワープステイのススメ(2)
			団塊世代に期待される新しい「60歳以後」 ワープステイ研究会
		107	Bridal Current Watching(7)〜婚礼ビジネス潮流
			羽田空港国際化で再注目されるハワイウエディング 堂上昌幸
		108	実践！SC経営(21) 続・SC経営に活かすマーケティング理論
			SCのブランディング 西山貴仁
		112	[短期連載]21世紀志向の次世代型SCづくりの実践理論(4)
			次世代型SCの売れるようにする機能 六車秀之
		116	新業態・新発想ビジネスを追う！(5) 生き残りのためのヒントを求めて
			「セリック」 上妻英夫
コ	ラ	ム	118 テーマパークのリゾート化戦略徹底分析(8) 東京ディズニーリゾート編
			ディズニーホテルの先導的役割 井手信雄
			128 News & Topics
			134 NEW OPEN
			136 BUSINESS CLIP
			66 あるマネジャーの日記 たんちてる
			141 ブックレビュー
			142 バックナンバー