

グ	ラ	ビ	ア	8	次世代型・環境ホール ビジュアルレポート
				8	マルハンECOモデル店舗 (マルハン昭島店・マルハン入間店)
特	集			12	ジャムフレンドクラブ青森店
				14	WING金場店
				16	999(スリーナイン)
				18	信頼の森 群馬太田店
				7	低収益時代のパチンコホール経営革新
				20	パチンコ産業の2010年の動向と今後の展望 月刊『遊技通信』編集部
				24	パチンコ企業売上高ランキングからみたホール経営動向 『パチンコ産業年鑑』編集部
				28	パチンコ産業NEWビジョン パチンコ産業の未来創造 深谷友尋 (社)日本遊技関連事業協会 会長
				32	[インタビュー]事業環境変化のなかで求められるホール運営の視点 浦部雅充氏 三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) コンサルティング事業本部 革新支援部 チーフコンサルタント
				34	稼動減・粗利減で迫られるホールの収益性再構築 滝田正之 (株)OTIS.MANAGEMENT 取締役 事業本部長
				42	[企業研究]
				42	ピーアークホールディングス
				45	金馬車
				49	鳥海
				52	玉川物産
				54	一富士興業
				56	ビッグ・ショット
				58	五月女総合プロダクト
				60	[協会・団体レポート]
				60	原田實氏 全日本遊技事業協同組合連合会 理事長
				61	深谷知尋氏 社団法人 日本遊技関連事業協会 会長
				62	高濱正敏氏 一般社団法人 日本遊技産業経営者同友会 代表理事
				63	金海龍海氏 一般社団法人 余暇環境整備推進協議会 副会長
				64	加藤英則氏 一般社団法人 パチンコ・チェーンストア協会 代表理事
				66	[関連レポート]
				66	2007年度比マイナス15%のCO ₂ 削減を目指して 今井一彦 全日本遊技事業協同 組合連合会 業務部 業務第一課 課長／環境対策統括責任者
F O C U S ! P L U S	新	製	品	70	パチンコホールイノベーション 最新設備・システム
				78	ヒーローズ野球アカデミー／バッティングセンター
連	載			86	世界標準のICチップを採用し、導入コストを抑えたICカードシステムを 開発 (株)オニット
				80	アクティブ女性が切り拓くレジャートレンド(43) 若きOL達もハマる「サバゲ」の魅力 牛窪恵
				82	世界の先進的街づくり探訪 [第5回] ヴェネチア 篠田香子
				88	Bridal Current Watching(10)～婚礼ビジネス潮流 英ロイヤルWに最も熱い視線を送るのは日本のブライダル業界 堂上昌幸
				90	実践！SC経営(24) 続・SC経営に活かすマーケティング理論 百貨店衰退の20の理由 西山貴仁
				94	新業態・新発想ビジネスを追う！(8) 生き残りのためのヒントを求めて 「浜焼太郎」 上妻英夫
				98	団塊世代へ ワープステイのススメ(4) ワープステイを実現する「ワープタウン」とは ワープステイ研究会
				101	知らなきゃ損するフードサービス[Hot]トピックス(31) マクドナルドの快進撃 海原一
				102	テーマパークのリゾート化戦略徹底分析(10)東京ディズニーリゾート編 TDRにおけるホテル間競合 井手信雄
				110	News & Topics
				116	BUSINESS CLIP
コ	ラ	ム		118	NEW OPEN
				96	あるマネジャーの日記 たんちてる
				121	ブックレビュー
				122	バックナンバー